

コロナ禍の製品事故

✓ 製品事故の分析・解析の強化

製品安全センターに情報解析企画課を新設、製品事故情報の徹底した分析による製品事故の防止へ

■ 地域テラーメイド（除雪機、暖房器具）

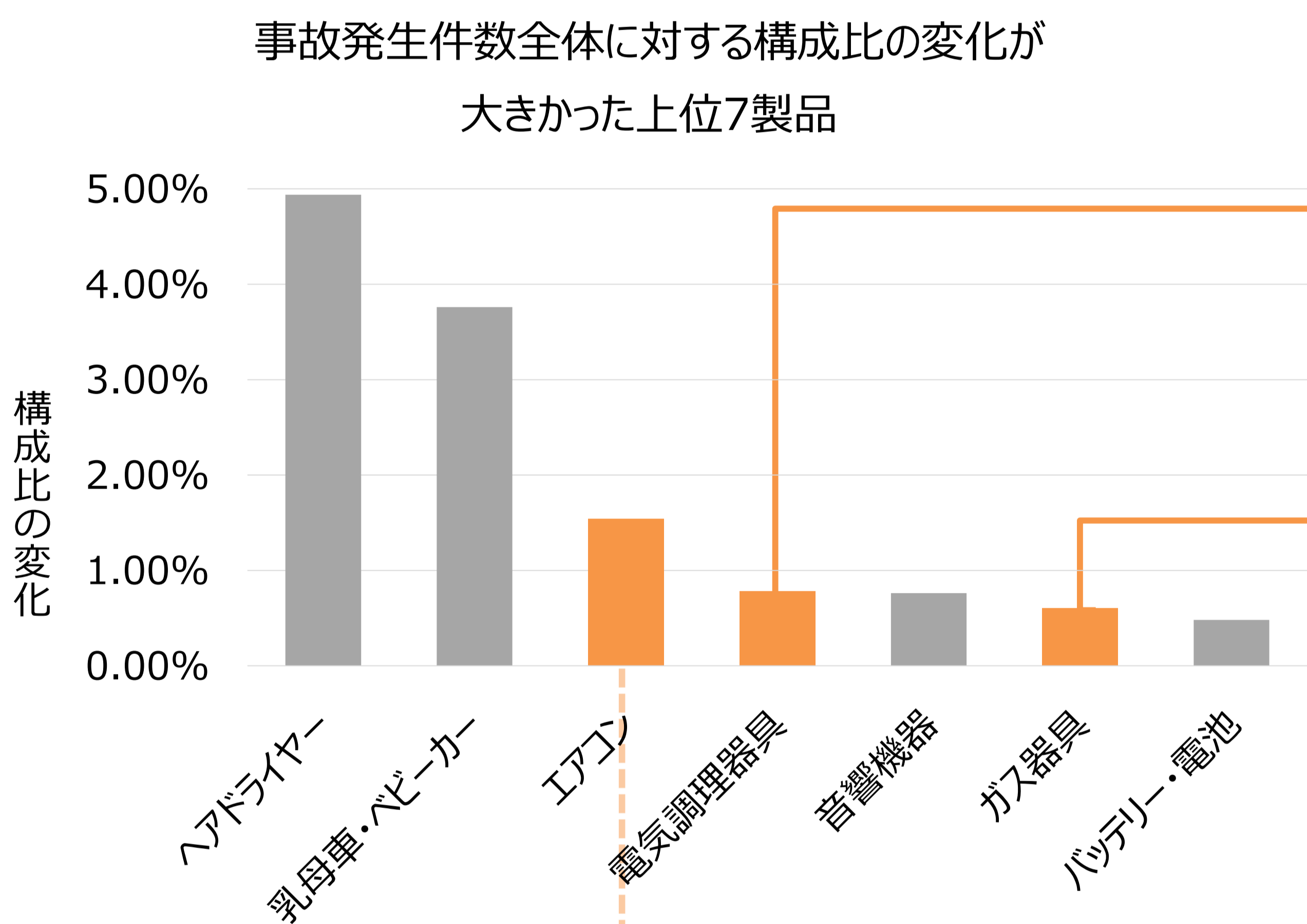
：地域の気候などに注目した「きめ細やかな」注意喚起

■ 高齢者の製品事故におけるリスクアセスメント（介護ベッド、電動車いす・車いす）

：外部のヒヤリハット情報と組み合わせて分析、製品のライフサイクル別に効果的なリスク低減策を提案

✓ コロナ禍で変化した製品事故

コロナ前後を比較すると、製品事故トレンドが見えてくる



※ヘアドライヤー、乳母車・ベビーカーは事業者からまとめて報告があったもの。

おうち時間

■ コーヒーメーカー・焙煎機：おうち時間を豊かに

自宅でコーヒーを飲む頻度は増加傾向^[1]

■ 電気圧力鍋：自炊の負担を軽減

料理ブログポータルサイトのトレンドワード3位^[2]

アウトドア

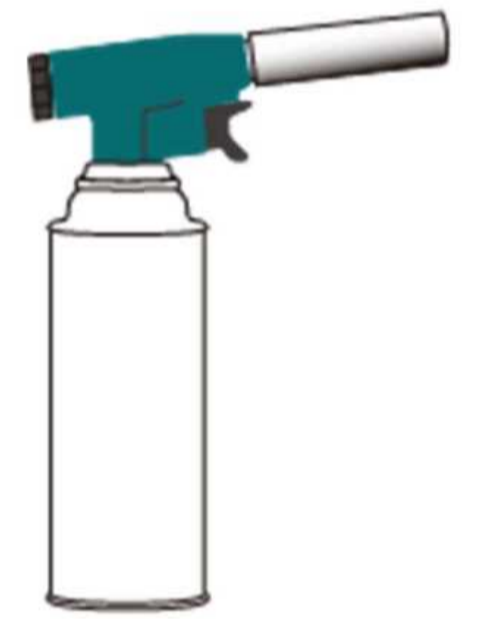
■ ガストーチ

：おうちでも外でも密を避けて楽しむ

キャンプを始めた・頻度増加の理由1位は

「三密を避けたレジャーであるから」^[3]

おうちキャンプも約2人に1人が経験^[3]

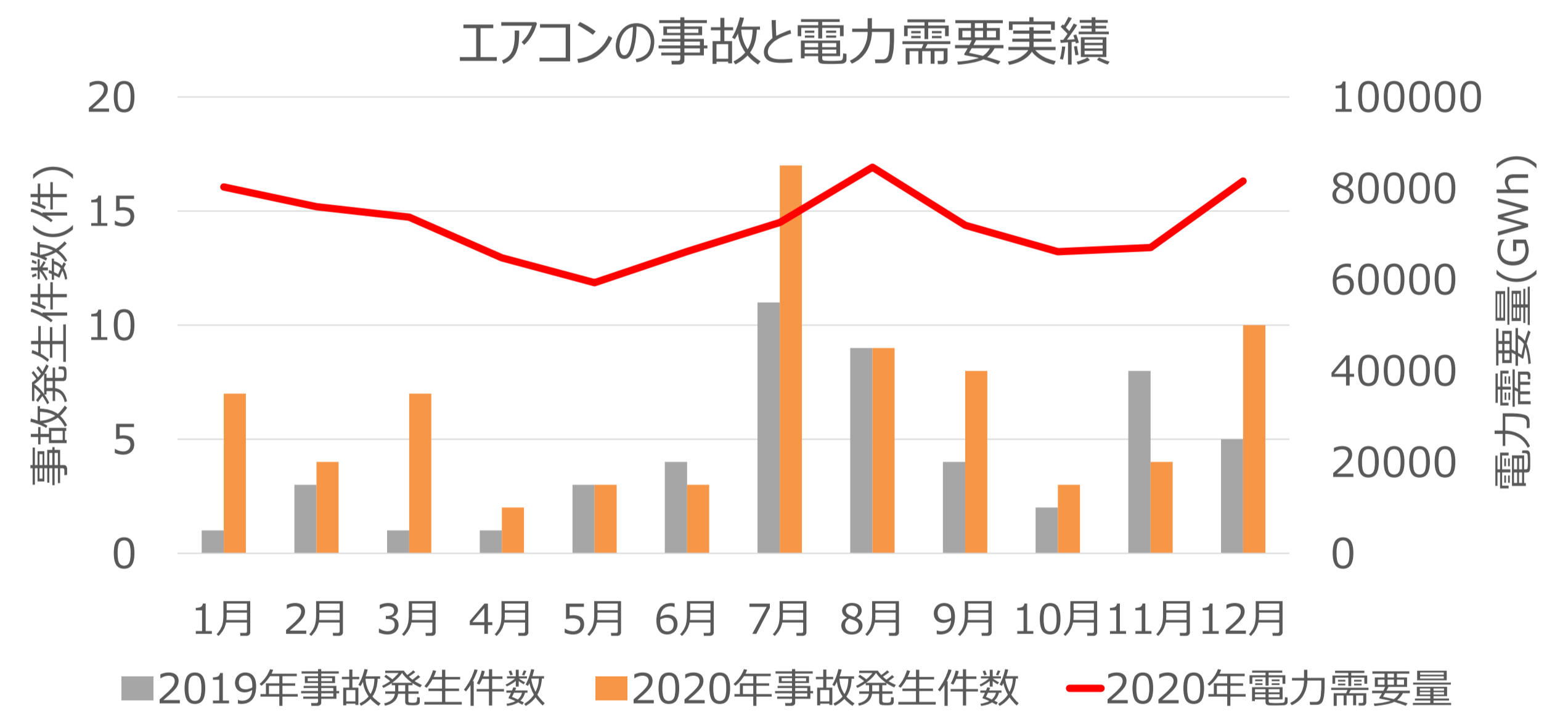


■ エアコン

2020年の事故発生件数は前年を大きく上回る

電力需要実績^[4]とは必ずしも相関は見られない

おうち時間の増加による使用頻度の増加も考えられる



✓ 製品安全のラストワンマイル問題

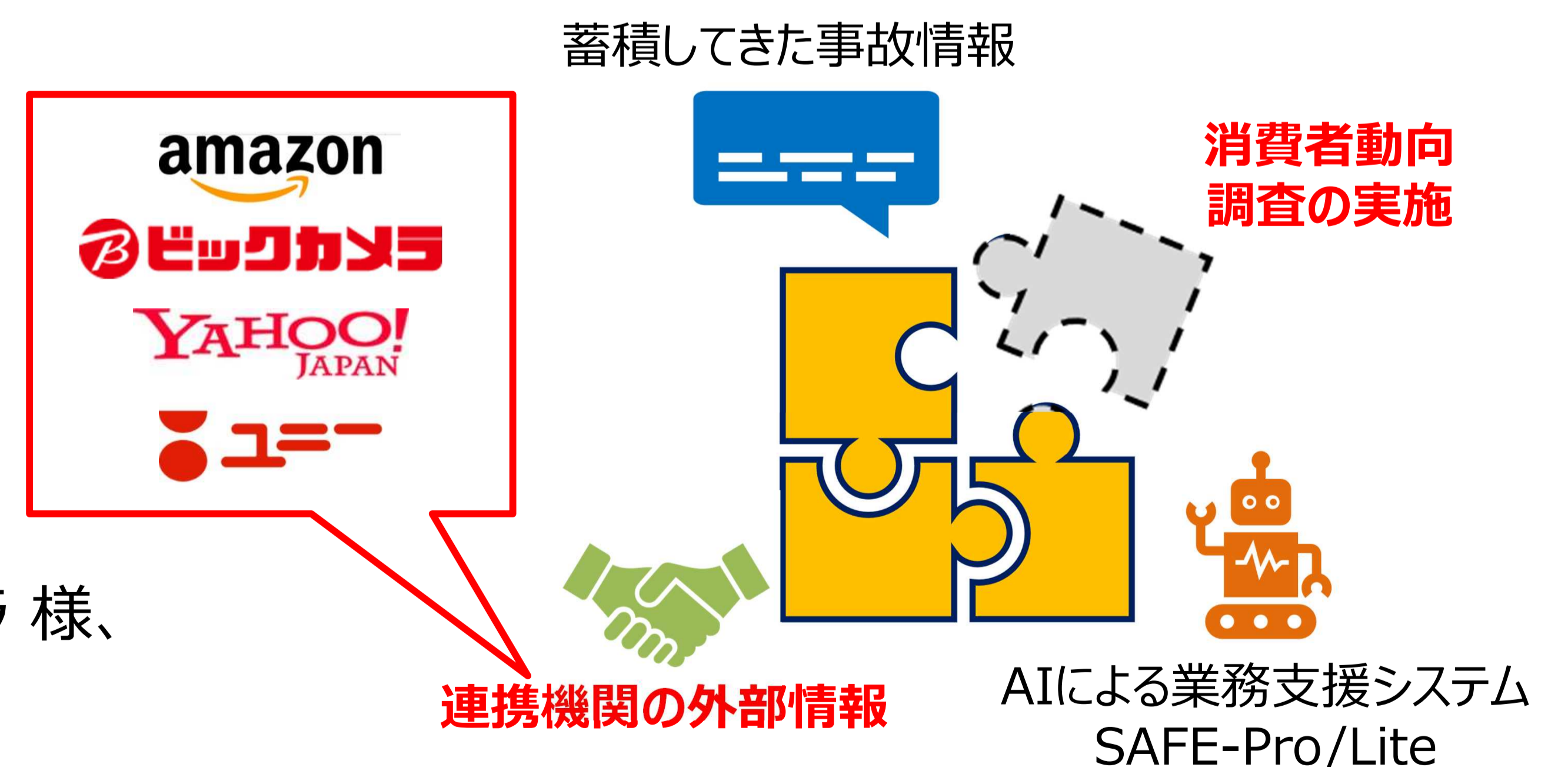
製品事故の低減につなげるためのあともう一手

■ Webアンケートによる消費者動向調査の実施

(2021年10月～予定)

■ 協定事業者と連携した新たな取り組み

(アマゾンジャパン合同会社 様、株式会社ビックカメラ 様、ヤフー株式会社 様、ユニー株式会社 様)



[1] デロンギ・ジャパン、「～10月1日はコーヒーの日」コロナ禍におけるコーヒーの飲用調査～コロナ禍でリモートワーク経験者の約4割が自宅でコーヒーを飲む頻度が増加！リモートワーク経験者は未経験者に比べコーヒーのクオリティにこだわる傾向が明らか！」、<https://www.delonghi.co.jp/public-data/news/4/364/files/0930.pdf>

[2] アイランド、「レシピブログ、2020年トレンド料理ワード大賞トップ10発表 ～大賞は巣ごもり消費で伸長した自動調理鍋「ホットクック」！検索数は10倍以上に～」、<https://www.ai-land.co.jp/press/p-recipeblog/9564/>

[3] ソトレシピ、「【2021年版】緊急事態宣言発出から1年、ソトレシピ総研「キャンプトレンド調査2021」発表！コロナ禍で進んだ「アウトドアのインドア化」、2021年は「ソトナカ消費」がキーワード」、<https://sotorecipe.com/magazines/souken-3>

[4] 電力広域的運営推進機関、「系統情報サービス」、<https://www.occto.or.jp/keitoujouhou/>