

「2009 徳島消費者まつり」出展報告

1. 開催趣旨：国民が日々安心して暮らせるようにしていくためにも、これまでの生産者第一の発想から消費者・生活者が主役となった社会への変革が求められています。

生産者サイドから消費者・生活者サイドへの視点の転換の象徴となる行政の新組織の創設、地方の消費者行政の再構築などを始めとして、新たな転換期を迎えています。こうした中で消費者は、自らの権利と責任を主体的に果たす存在として、消費者が主役となる社会の構築に一層積極的に参加することが期待され、消費者に係わる製品事故の未然防止・再発防止について、パネル展示と資料配付を実施した。

主催：徳島県、NPO法人徳島県消費者協会

共催：徳島県金融広報委員会

2. 開催期間：平成21年5月26日（火）、27日（水）

3. 開催場所：徳島県郷土文化会館4階
(徳島市藍場町2-14)

4. NITE 四国支所出展内容

【事故品展示物】

- ・トラッキングで火災のおこったコンセント

【配布資料】

- ・製品安全
- ・事故防止ハンドブック
- ・身守りハンドブック
- ・長期使用製品安全点検・表示制度の創設
- ・nite(知らないと思っているナイト)



5. まとめ

講演会場内入り口付近にパネル及び事故品を展示し、NITE ブース来場者は約100名でパンフレットを39部配布した。当機構の存在や業務内容等を説明し、製品安全をアピールすることができた。