

「消費者の日」記念集会（愛媛県）出展報告

1. 開催趣旨：高齢者、IT化の進展とともに、近年の金融に関する制度改正や、規制緩和等により複雑多様化する社会情勢の中で、消費生活の安定と向上を目指して消費者がお互いの活動体験を交換し、消費者としての権利を活かし、知恵と勇気で自立した消費者を目指すことを目的に実施されたもので、n i t e の製品事故の未然・再発防止活動について、幅広く広報を行うためパネル展示と資料配付を行った。

主 催：愛媛県消費生活センター

2. 開催期間：平成20年5月30日（金）
10：30 ～ 15：00

3. 開催場所：愛媛県女性総合センター・多目的ホール

4. 来場者数：約200名

5. NITE 出展内容

【掲示パネル】・トラッキング、デスクマット、自動食器洗浄機、二重底鍋（4パネル）

【配付資料】 ・製品安全パンフレット
・事故防止ハンドブック

6. まとめ（所感）

平日開催のためか、参加者の大半は年配の女性であり、講演会（食品の安全、悪質商法、成年後見制度）と各支部における取り組み（手芸品、リサイクル、ボランティア、環境など）の成果物の展示品を見学することに熱心かつ盛況であった。

製品の安全に関しては、パネル展示とパンフレットを準備した状況で、関心を示す参加者はほとんどなかった。

しかしながら、パネルとパンフレットで積極的に身近な製品の事故について話かけ、説明を試みたところ、大いに興味を示され、製品事故の注意喚起ができたと思われる。また、参加者にn i t e の認識度について尋ねたところ、ほぼ全員が知らないと回答があり、今後とも、これらイベントを通して積極的にPR活動する必要性を痛感した。

