

平成20年度市場モニタリングテスト結果

機構の支援のもとで

「消費生活センターが実施した試買テスト」

NITEでは、製品の品質及び安全性を把握するとともに、消費生活センターのテスト技術向上に資するため、当機構の支援のもとで消費生活センターが商品テストを実施する制度(「消費生活センターテスト支援」)を設けています。

この制度により、平成20年度に実施したテーマ及び消費生活センターは次のとおりで、消費生活センターは消費者が商品を購入したり、安全に使用するために必要な情報を整理しています。

なお、テスト結果の詳細については各消費生活センターのホームページをご覧ください、または各消費生活センターにお問い合わせください。

ふとん

<北海道立消費生活センター>

最近、通信販売や量販店などにおいて低価格でふとんが販売されるようになり、中には絹や、羊毛などの「天然繊維100%」表示の商品で安価に購入できるものもあります。

しかし、平成20年に国民生活センターから発表された「1万円以下の絹100%表示のふとん」では、中国製のふとんから絹の混用率は表示より低かった商品があったとの報告があり、また、本当に表示どおりなのかという問い合わせもあります。そこで、毛及び絹100%表示のふとんを購入し、組成、混用率等についてテストを行いました。

テストの結果、詰物及び側生地組成表示について問題となる銘柄があった、などの結果が出ています。